

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Entrada qualificada em nove mercados internacionais e sete mercados atuais, tendo por base novos produtos inovadores e uma política de reconhecimento das suas duas novas marcas próprias.

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-020885

POCI-03-3560-FSE-020885

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Entidade beneficiária: METALÚRGICA PROGRESSO DE VALE DE CAMBRA, S.A.

Data de aprovação: 2017-02-22

Data de início: 2016-12-01

Data de conclusão: 2019-11-30

Custo total elegível FEDER: 428.097,74€

Custo total elegível FSE: 21.768,67€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 182.848,08€

FSE - 13.061,20€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2019:

Valor das exportações no volume de Negócios: 37,48%

Atividades:

- Presença em 5 feiras internacionais: ANUGA; SIAL; Drinktec/Simej; Vinitex e Gulfood;
- Web-design de um microsite do novo produto e SEO;
- Ações de Prospeção em 9 novos mercados e em 7 mercados atuais;
- Registo das 2 marcas próprias a nível internacional;
- Catálogos eletrónicos, vídeos de produto e institucional;
- Prospective;
- Consultoria para prospeção e angariação de clientes externos;
- Publicidade em revistas no exterior;
- Estudos de mercado - Brasil, Argélia e Dubai;
- Certificação de Produto – ASME Implementação de ISO 9001:2015; ISO 14000:2015; marcação CE – EN 1090-1:2009+A1 / (inclui auditorias);
- Missões/prospeções invertidas.



novembro 2020